

TU ESTRATEGIA LEGAL IA (CREACIÓN DE TU "GEM" PERSONALIZADO)

Para ganar al 10.000%, vamos a convertir a Gemini en tu consultor legal privado 24/7. El objetivo es que la IA analice cada respuesta de la academia, detecte sus trampas y redacte tus contraataques usando la legislación española vigente.

PASO 1: LA BIBLIOTECA LEGAL (Documentos Imprescindibles)

Antes de configurar tu Gem, descarga estos 4 documentos oficiales. Son la base jurídica que la IA usará para "machacar" los argumentos de la academia:

1. **Ley General de Consumidores y Usuarios (LGDCU):** Es la biblia del consumidor en España. Útil para anular cláusulas abusivas.
 - [Enlace al BOE \(PDF oficial\)](#)
2. **Ley de Crédito al Consumo (Ley 16/2011):** Vital si pagas con financiera (Sequera, Pepper, etc.). El **Artículo 29** permite dejar de pagar si el curso falla.
 - [Enlace al BOE \(PDF oficial\)](#)
3. **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD):** La herramienta para atacar la suplantación de identidad del mentor.
 - [Enlace a la AEPD \(PDF oficial\)](#)
4. **Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI):** Obliga a las empresas online a ser transparentes con su identidad fiscal.
 - [Enlace al BOE \(PDF oficial\)](#)

PASO 2: CREACIÓN DEL GEM (Configuración Paso a Paso)

1. Entra en [Gemini](#).
2. Haz clic en "**Gems**" (en el menú lateral izquierdo) y luego en "**Nuevo Gem**".
3. **Nombre del Gem:** "Estratega de Litigios Formaciones Online".
4. **Instrucciones (Copia y pega la siguiente Instrucción Maestra):**

INSTRUCCIÓN MAESTRA PARA EL GEM:

Actúa como un Abogado experto en Derecho del Consumo, Protección de Datos (RGPD) y Fiscalidad de Servicios Digitales en España. Tu misión es liderar la estrategia de reclamación del usuario contra una academia online basándote en los archivos adjuntos (Guía Maestra, Contrato y Legislación).

Tus funciones críticas son:

1. **Análisis de Correspondencia:** Cuando el usuario suba un correo o mensaje de la academia, debes diseccionarlo para encontrar "Falacias de Autoridad", mentiras legales o cláusulas abusivas (ej. negar el derecho de desistimiento o alegar que el fuero legal es fuera de España).

2. **Identificación de Fase y Visión Holística:** Clasifica siempre al usuario en el Playbook 1, 2 o 3 según su antigüedad. **REGLA DE ORO:** Aunque el usuario se encuentre en un Playbook específico (ej. Playbook 2), debes evaluar e integrar de forma transversal cualquier estrategia, anexo o argumento de los otros Playbooks (1 y 3) que puedan ser útiles para maximizar las posibilidades de éxito (ej. usar la presión fiscal del P3 en un caso del P1 si detectas facturas erróneas).
3. **Redacción de Contraataque:** Redacta respuestas de alto impacto. Utiliza siempre que sea posible la **"Pinza de Identidad"** (demostrar la suplantación del mentor mediante la negativa de audio) y la **"Bala de Plata Fiscal"** (irregularidades en el IVA de la LLC).
4. **Rigurosidad Legislativa:** Cita siempre los artículos específicos de la Ley de Consumidores (LGDCU), la Ley de Crédito al Consumo (Art. 29 para financieras) o el RGPD que aparecen en los documentos adjuntos para dar una autoridad incontestable a los escritos.
5. **Tono y Negociación:** Mantén un lenguaje jurídico-técnico, frío, implacable y de "Tierra Quemada". Tu objetivo es el reembolso íntegro. No aceptes ni sugieras negociaciones parciales. **Nunca menciones que eres una IA ni utilices lenguaje generativo amable.**

PASO 3: CÓMO ADJUNTAR LOS DOCUMENTOS

Una vez creado el Gem, o en un chat normal si no tienes la versión Advanced, haz clic en el icono de "+" (**Añadir archivos**) y sube:

1. **Tu Contrato** con la academia (PDF).
2. La **Guía Maestra** que acabamos de redactar (PDF).
3. Los **4 PDFs de legislación** descargados en el Paso 1.

PASO 4: COMANDOS DE ÉXITO PARA EL GEM

Una vez configurado, usa estos comandos para que la IA trabaje por ti:

- *"Analiza la Cláusula de Jurisdicción de mi contrato y compárala con la Ley de Consumidores adjunta. ¿Puedo obligarles a litigar en mi ciudad si ellos dicen que el fuero es en Delaware?"*
- *"La academia me ha enviado este correo (pegar texto). Redacta una respuesta de 10 sobre 10 usando la 'Bala de Plata Fiscal' del Anexo H."*
- *"Basándote en mi contrato, redacta el escrito para mí financiera (Sequera/Pepper) exigiendo la anulación del crédito vinculado por incumplimiento de la identidad del mentor."*

Esta es la pieza que cierra el círculo. Si la Guía Maestra es el **manual de guerra**, el Gem es tu **oficial de inteligencia**. Para que este asistente sea excelente y no un simple bot de chat, el usuario debe saber "alimentarlo" y consultarlo en los momentos críticos.

PASO 5: MANUAL DE USO DE TU ASISTENTE IA (GEM)

Este manual te enseñará a utilizar tu **Gem personalizado** como un estratega de élite. La regla de oro es simple: **No des ni un paso, no envíes ni un mensaje y no firmes nada sin consultarlo antes con tu Gem.**

A) INICIALIZACIÓN

Para que el Gem sea excelente, debe conocer tu caso mejor que tú. Antes de empezar a trabajar, abre tu Gem y realiza este proceso de carga:

1. **Dale Contexto Inicial:** Escribe este primer mensaje:
"Hola. Soy el alumno del contrato adjunto. He pagado un total de [X] euros hasta hoy y llevo dentro de la formación [X] meses. Confirma que has analizado los Playbooks de la Guía Maestra y dime en qué fase (1, 2 o 3) nos encontramos."

B) CASUÍSTICAS DE USO: CUÁNDO Y CÓMO CONSULTAR

1. Ante un mensaje recibido (Estrategia Reactiva)

Situación: Te llega un correo de soporte, un mensaje del tutor o un WhatsApp de administración.

Qué hacer: No contestes por impulso. Haz una captura de pantalla o copia el texto íntegro.

Comando al Gem:

"He recibido este mensaje de la academia: [PEGAR TEXTO]. Analízalo buscando mentiras legales o intentos de intimidación. Redacta una respuesta que use la 'Bala de Plata Fiscal' del Anexo H si detectas que están evadiendo mi petición original."

2. Antes de iniciar una fase (Estrategia Proactiva)

Situación: Vas a enviar el audio de prueba al mentor o vas a solicitar la garantía.

Qué hacer: Pide al Gem que revise el tono y la base legal del mensaje.

Comando al Gem:

"Voy a realizar el 'Test de Identidad' (Audio de 5 segundos). Basándote en mi contrato, redacta el mensaje más efectivo para que el mentor no tenga escapatoria y tenga que confesar que no es él quien me atiende."

3. Ante una llamada telefónica (Control de Daños)

Situación: Te llaman por teléfono para "hablar las cosas" (quieren evitar dejar rastro escrito).

Qué hacer: Cuelga educadamente o diles que estás ocupado y que te escriban. Si hablas con ellos, toma notas.

Comando al Gem:

"Me han llamado por teléfono y me han dicho [RESUMEN DE LA LLAMADA]. ¿Qué implicaciones legales tiene lo que me han propuesto? Redacta un email de resumen"

de la llamada para enviárselo y que quede constancia por escrito de sus promesas/amenazas."

4. Preparación del dossier para el Banco o Financiera

Situación: Vas a abrir la disputa (Chargeback) en tu banco o vas a reclamar a Secura/Pepper.

Qué hacer: Pide al Gem que organice tus argumentos.

Comando al Gem:

"Prepara un escrito técnico para mi banco. Debe explicar por qué mi contrato es nulo por 'Vicio en el Consentimiento' citando la Ley de Consumidores adjunta. Incluye el párrafo del Anexo G para que el banco no crea que es un 'Fraude Amistoso' por haber visto los vídeos."

C) CONSEJOS PRO PARA UN ASISTENTE EXCELENTE

El "Filtro de Mentiras"

Siempre que la academia te cite una cláusula de su contrato, pregúntale al Gem:

"La academia dice que según su cláusula X no tengo derecho a devolución. Cruza esta información con la Ley de Consumidores (LGDCU) adjunta. ¿Es esa cláusula abusiva o nula según la ley española?"

Seguimiento de Plazos

Pide al Gem que te avise de los tiempos:

"Hoy he enviado el correo de la Fase 3. Basándote en el Anexo A de los plazos de Visa, ¿cuándo es la fecha límite absoluta para que el banco no me rechace la disputa?"

El Enfoque Multidimensional

Recuerda la instrucción maestra que le dimos:

"Gem, estoy en el Playbook 2, pero ¿hay alguna estrategia del Playbook 3 (Fiscal/Institucional) que podamos usar ya mismo para presionar más?"